

# Bewerben auf Englisch

**Bad Vilbel** Georg-Büchner-Gymnasium veranstaltet »Malteser Social Day«

Vor Kurzem hat am Georg-Büchner-Gymnasium zum zweiten Mal der »Malteser Social Day« stattgefunden. An diesem Tag werden Unternehmen durch die Malteser dazu angeregt, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und soziale Projekte durchzuführen. Es gilt das Motto von Marie von Ebner-Eschenbach: »Wenn jeder dem anderen helfen wollte, so wäre allen geholfen.«

Die Jahrgangsstufe Q1 durchlief an diesem Tag ein Assessment-Center, das von Merz Pharma durchgeführt wurde. Das Unternehmen ermöglichte es den Schülerinnen und Schülern, den gesamten Einstellungsprozess mithilfe von vier Stationen zu erleben. Die Stationen enthielten stets Aufgaben aus dem tatsächlichen Bewerbungsverfahren von Merz.

## Bewerbung und Test

Anfangen von einem Einstellungstest, über eine Anleitung zum richtigen Bewerbungsschreiben, der zielorientierten Erstellung eines Lebenslaufs und der Frage der richtigen Kleidungswahl bis hin zum Präsentations- und Selbstdarstellungstraining waren alle Bereiche im Bewerbungsverfahren abgedeckt. Besonders eindrücklich war die Gruppendiskussion, bei der die Schülerinnen und Schüler unter



Vertreter von Merz Pharma und Goldman & Sachs trainieren die Oberstufenschüler im erfolgreichen Bewerben. Foto: Privat

Zeitdruck einen Unternehmensstand planen mussten und hierbei ihre Kommunikationsstrategien und Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis stellen mussten.

Die Jahrgangsstufe Q3 erhielt vom Frankfurter Team der Bank Goldman & Sachs vielfältige Einblicke in die Berufs- und Finanzwelt. Während der Präsentation zu der 150-jährigen Geschichte dieser Bank sowie zu den unterschiedlichsten Bereichen im Finanzbereich, wunderte sich die Q3, dass viele Banker gar keine Abschlüsse im Finanzwesen, sondern in Psy-

chologie, Geschichte oder Literatur haben. Das Goldman-Team ermutigte die Schülerinnen und Schüler, sich schon während des Studiums international zu orientieren, um später gute Job-Angebote zu bekommen.

## Dresscode und Interessen

Es wurde zudem besprochen, wie ein erfolversprechender Lebenslauf auszusehen habe, und die Schülerinnen und Schüler konnten ihre eigenen Lebensläufe vorstellen. Dabei gab es auch viele nützliche Tipps und Infos für das Leben

»nach dem Abitur«. Sehr spannend waren auch die Kriterien, wie zum Beispiel der Dresscode und die persönlichen Interessen für ein erfolgreiches Bewerbungsgespräch beitragen können. Die Simulation von Bewerbungsgesprächen zwischen Goldman Sachs und den Schülerinnen und Schülern und das anschließende persönliche Feedback waren sicherlich das Highlight dieser Kooperation zwischen der Q3 und dem lockeren und engagierten Goldman-Team. Toll war auch, dass den ganzen Tag über nur Englisch gesprochen wurde. red